



Bildungsumfragen der Versicherungs- wirtschaft

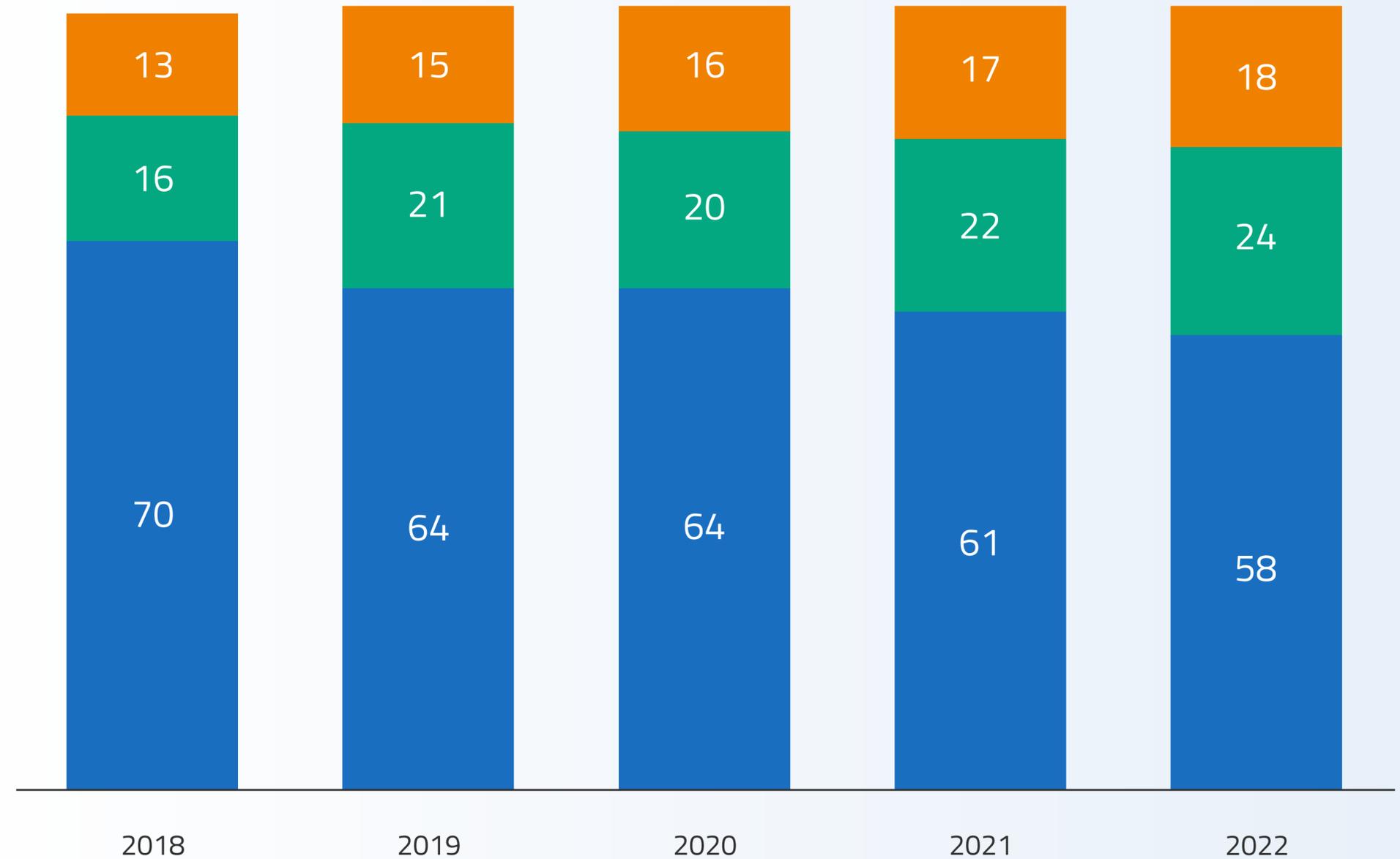
Ausbildungsumfrage

01 Ausbildung in Zahlen

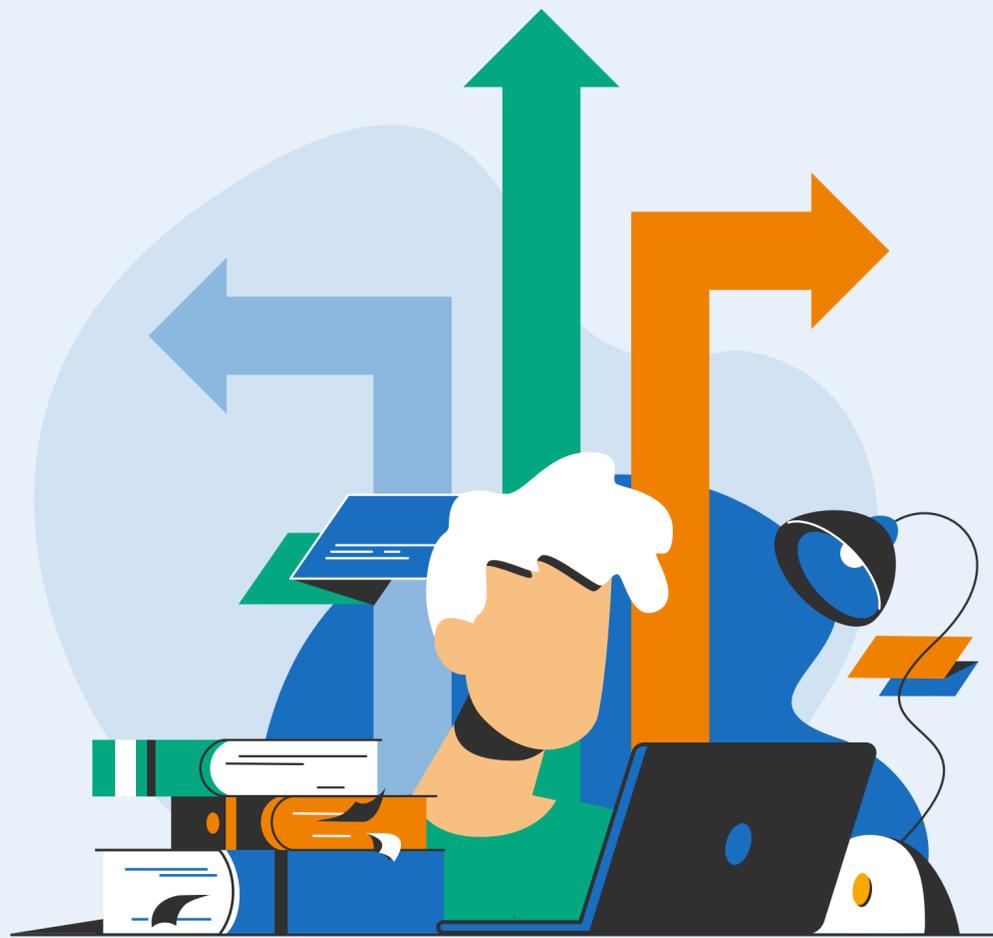
Ausbildungswege im 5-Jahres-Vergleich

Entwicklung der Ausbildungswege (in %)

- ... im Unternehmen
- ... vom Unternehmen finanziert in Vertriebseinheiten
- ... für Teilnehmende an Dualen Studiengängen



Aufgrund von Rundungen können sich bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen ergeben.



01 Ausbildung in Zahlen

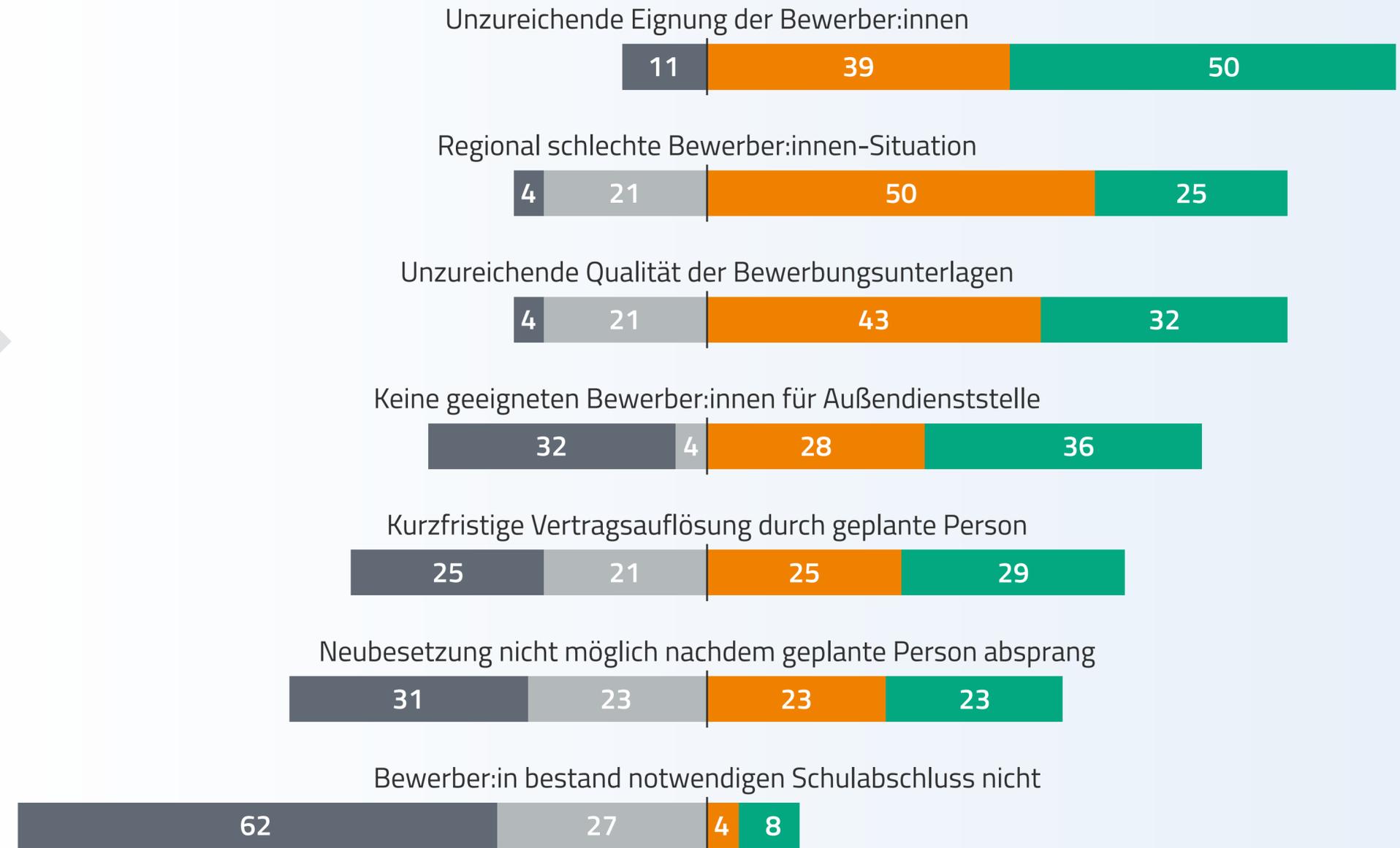
In rund der Hälfte der Unternehmen konnten alle Ausbildungsplätze bzw. Stellen für Dual Studierende besetzt werden



In **48 %** der Unternehmen konnten 2022 alle Ausbildungsplätze im Unternehmen und alle Stellen für Dual Studierende besetzt werden.

Aus folgenden Gründen konnten die Unternehmen im Jahr 2022 nicht alle Ausbildungsplätze und Stellen für Dual Studierende besetzen (in %)

● Trifft gar nicht zu ● Trifft eher nicht zu ● Trifft eher zu ● Trifft sehr zu



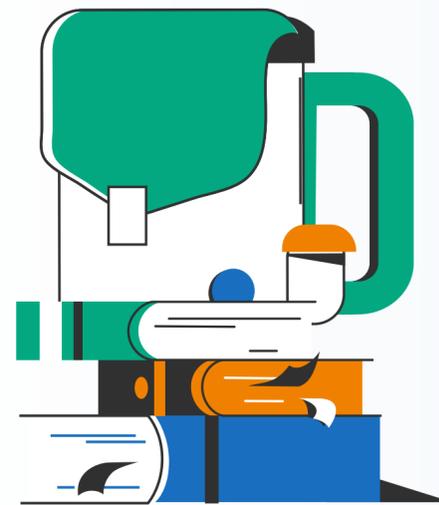
Aufgrund von Rundungen können sich bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen ergeben.

01 Ausbildung in Zahlen

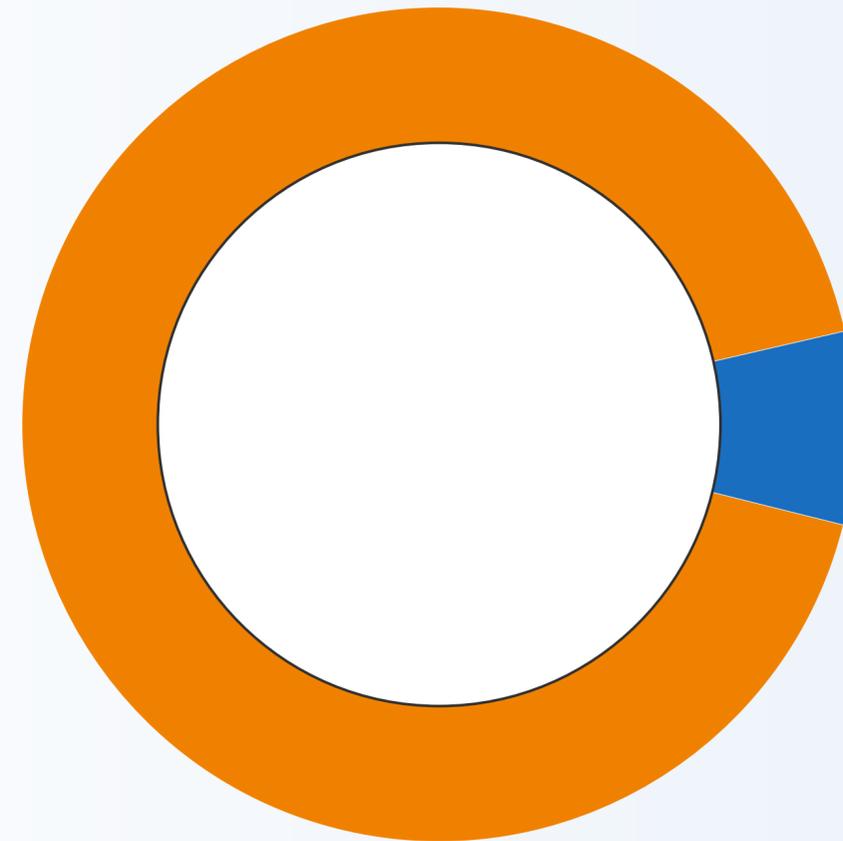
Junge Menschen halten meist ihr Wort und treten die Ausbildung an



Nur 8 % der Ausbildungsplätze und der Stellen für Dual Studierende werden nicht angetreten bzw. abgebrochen



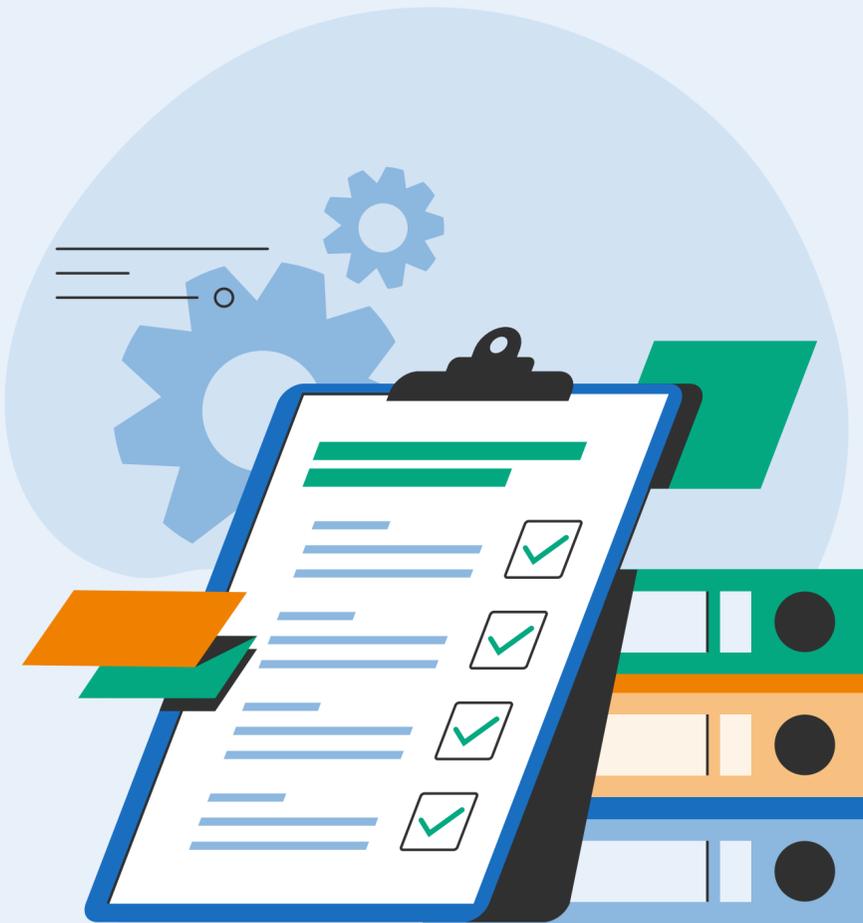
92 %
In Ausbildung/
im Dualen Studium



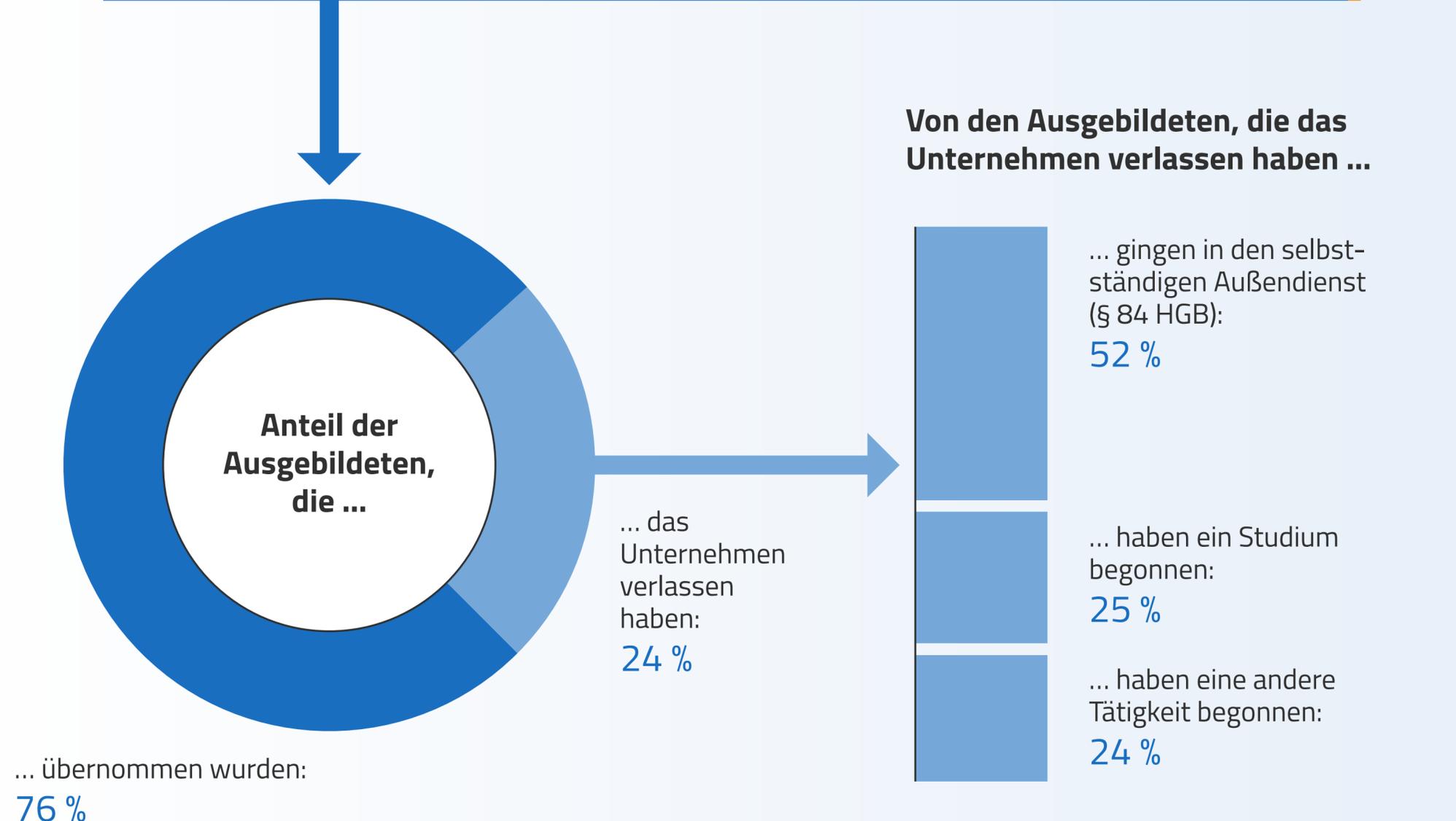
8 %
Ausbildung/Duales Studium
nicht angetreten

01 Ausbildung in Zahlen

Versicherungsunternehmen sichern sich die Mehrheit der Top-Ausgebildeten



IHK-Abschlussprüfung des Prüfungsturnus 2022



Aufgrund von Rundungen können sich bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen ergeben.

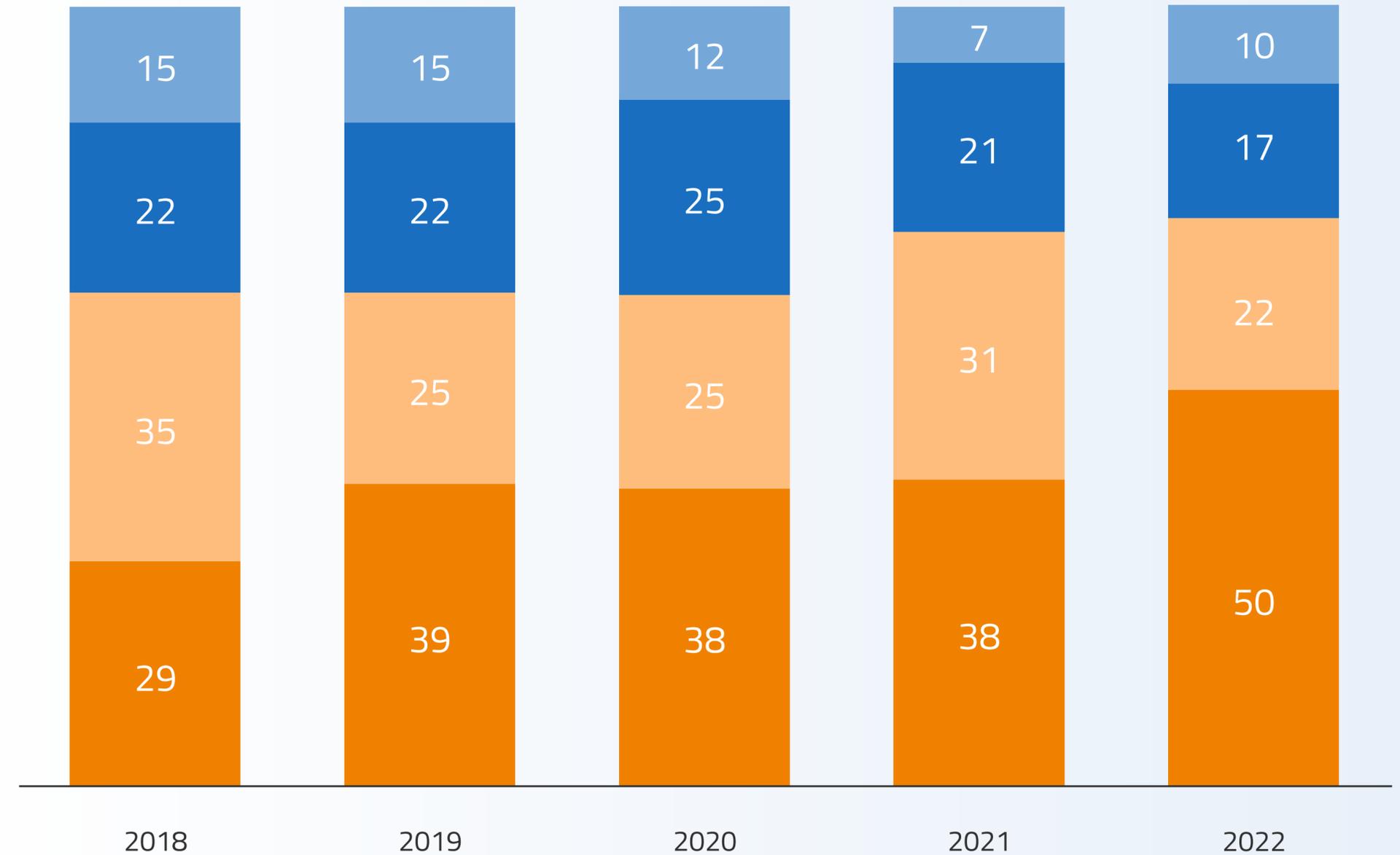
01 Ausbildung in Zahlen

67 % der Ausgebildeten werden unbefristet übernommen



Weiterbeschäftigung der übernommenen Auszubildenden (in %)

● Innendienst unbefristet
 ● Innendienst befristet
 ● Außendienst unbefristet
 ● Außendienst befristet



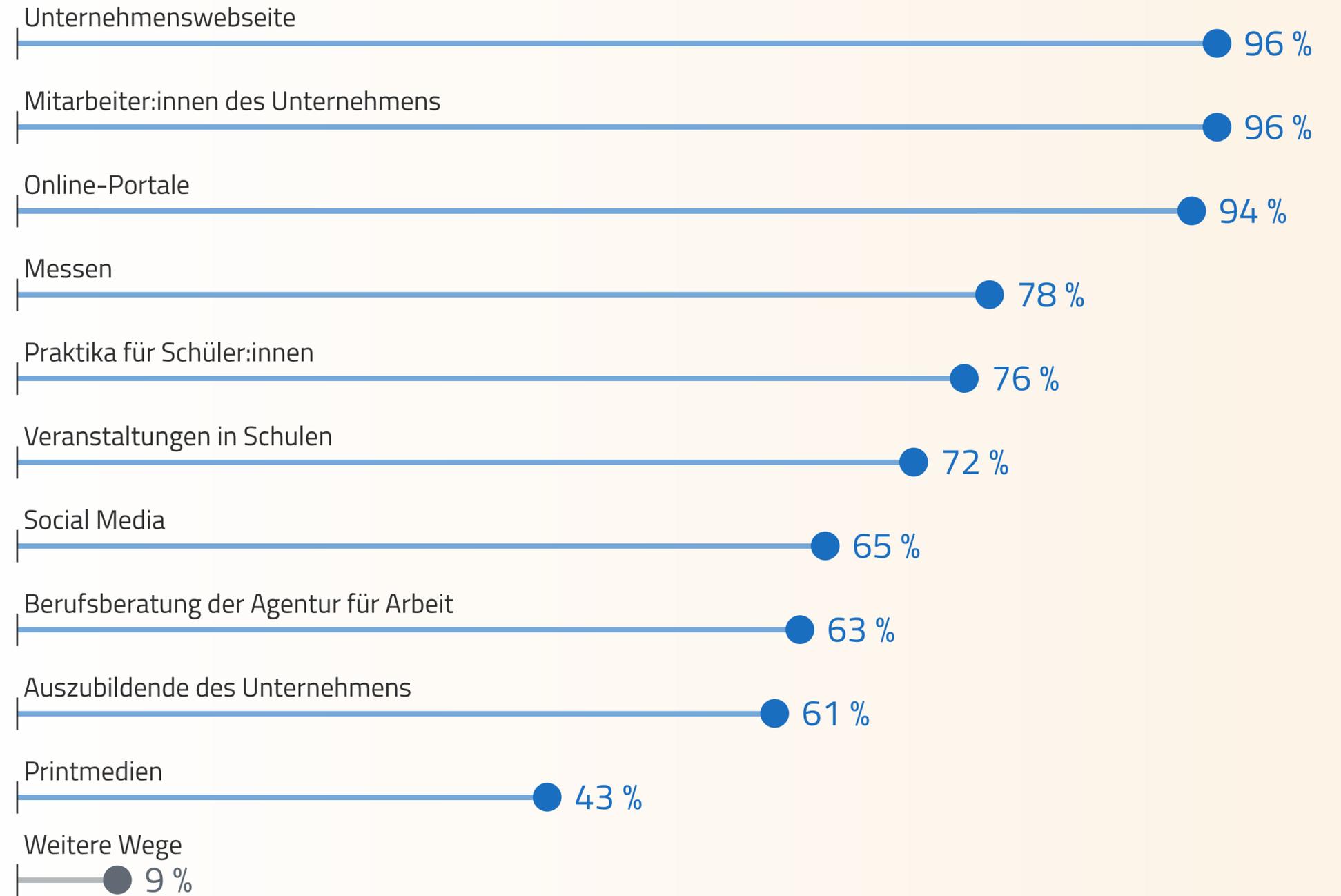
Aufgrund von Rundungen können sich bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen ergeben.

02 Rekrutierung von Nachwuchs

Die Unternehmenswebseite ist das A und O bei der Nachwuchsgewinnung



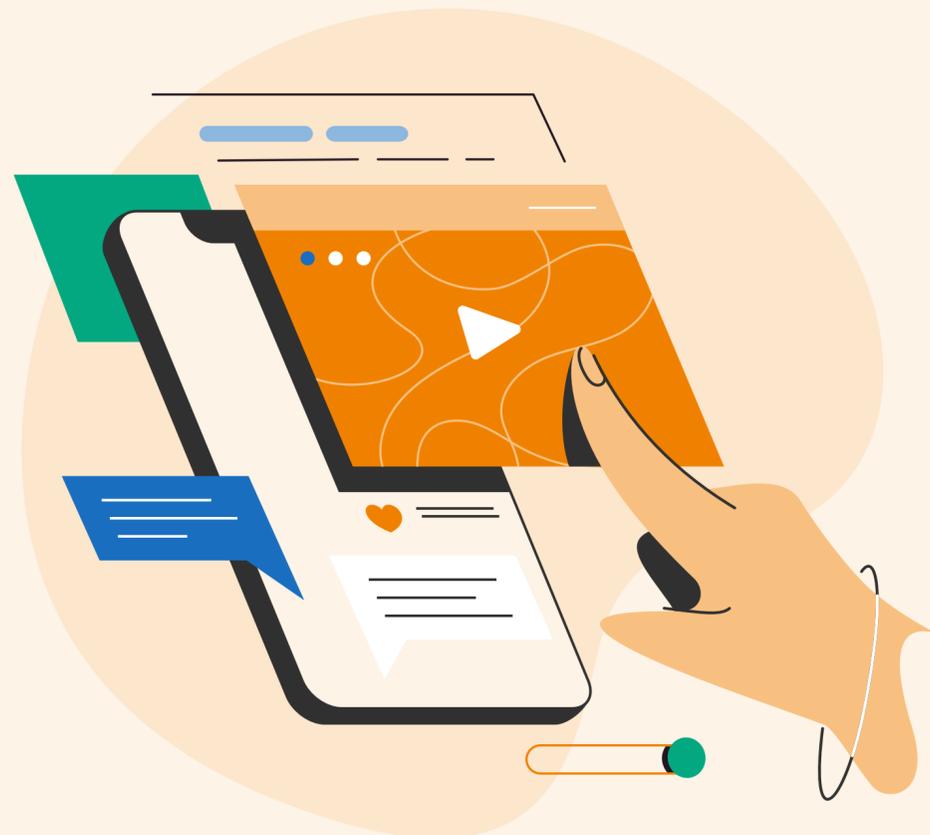
Rekrutierungswege für das Berufsbild KVF und Duales Studium



Mehrfachnennungen möglich

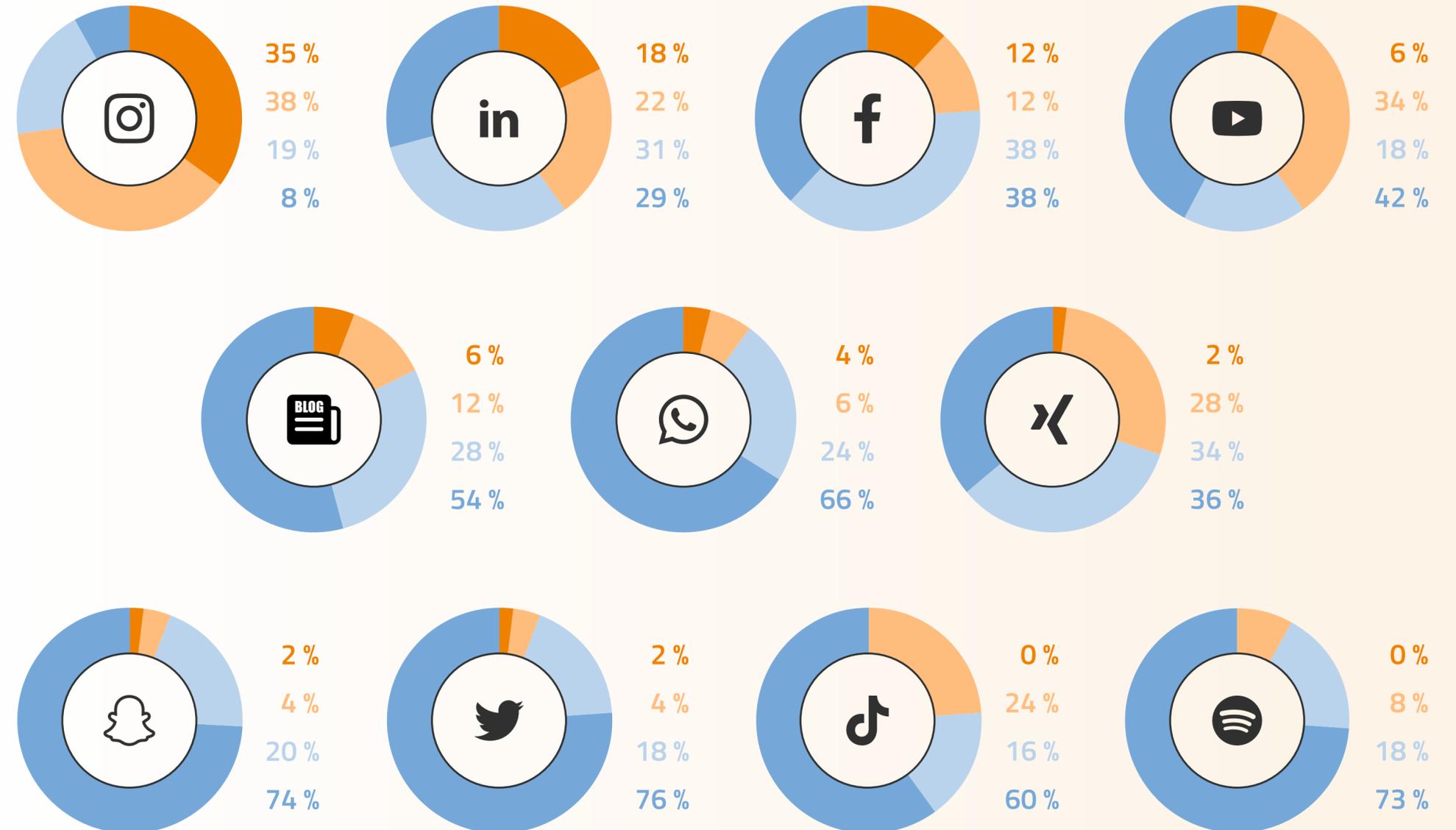
02 Rekrutierung von Nachwuchs

Instagram die Nummer eins beim Ausbildungsmarketing



Bedeutung der Social Media Plattformen beim Ausbildungsmarketing

● sehr wichtig ● wichtig ● eher nicht wichtig ● gar nicht wichtig

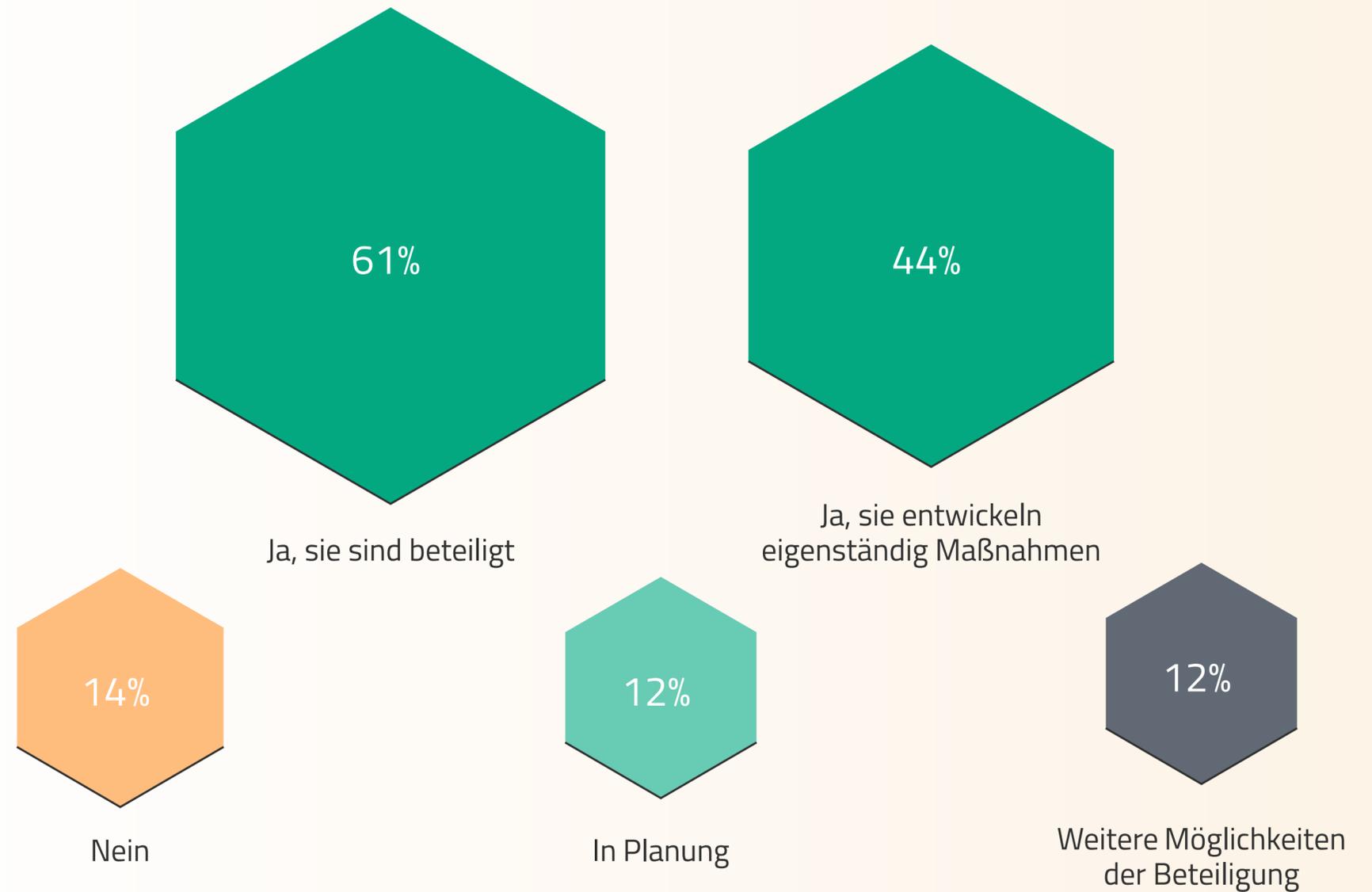


02 Rekrutierung von Nachwuchs

Auszubildende und Dual Studierende gestalten die Nachwuchsgewinnung mit



Beteiligung der Auszubildenden/Dual Studierenden an der Entwicklung von Rekrutierungsmaßnahmen



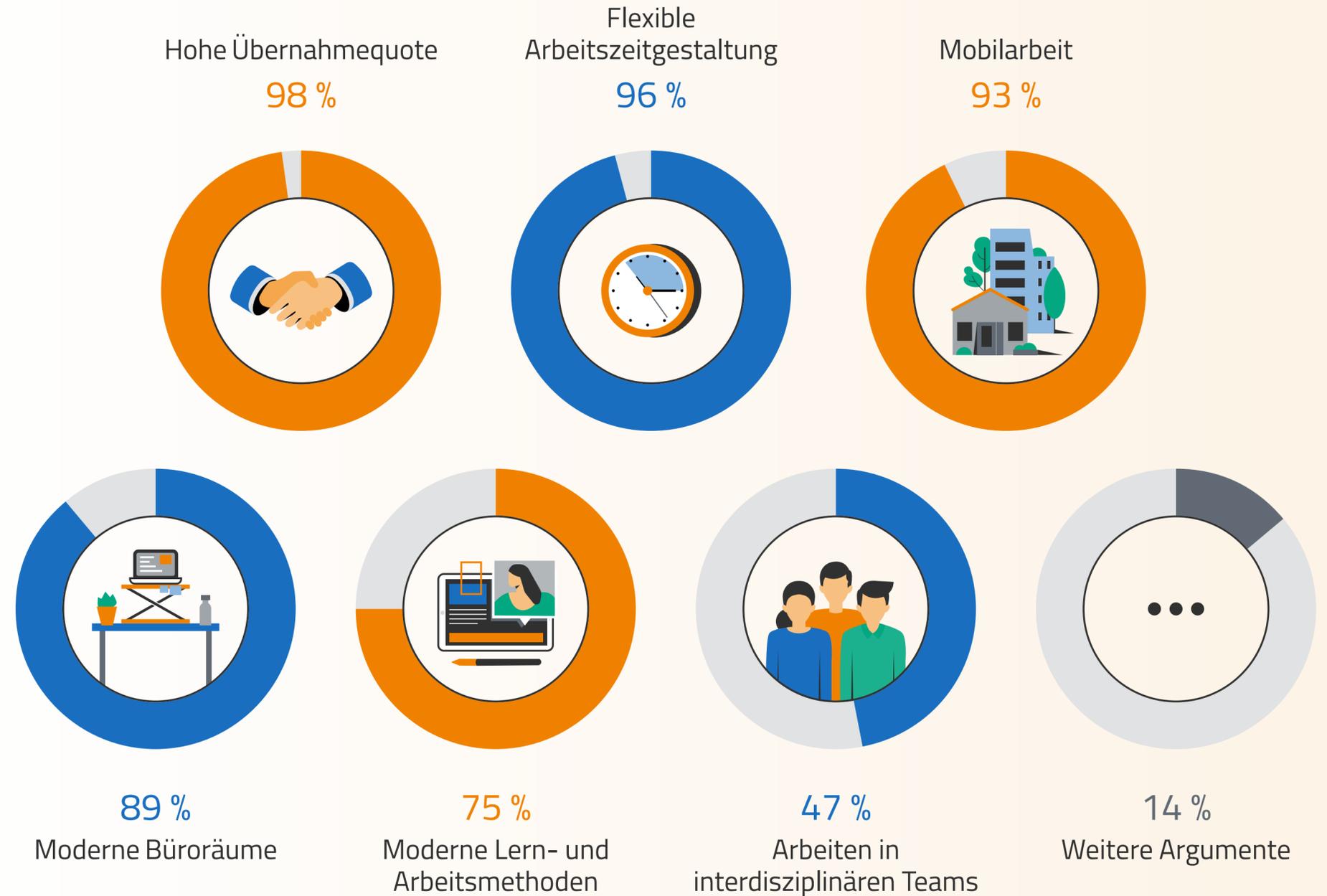
Mehrfachnennungen möglich

02 Rekrutierung von Nachwuchs

Unternehmen werben mit hoher Übernahme und flexibler Arbeitszeit



Argumente, die für eine Ausbildung/Duales Studium in ihrem Unternehmen sprechen



Mehrfachnennungen möglich

03 Kompetenzanforderungen ans
Ausbildungspersonal

Soziale Kompetenz wird für das Ausbildungspersonal immer wichtiger



Kompetenzbereiche, in denen die Anforderungen für hauptberufliche Ausbilder:innen steigen (in %)

● trifft hauptsächlich zu
 ● trifft eher zu
 ● trifft eher nicht zu

Sozialkompetenz



Personale Kompetenz



Methodenkompetenz

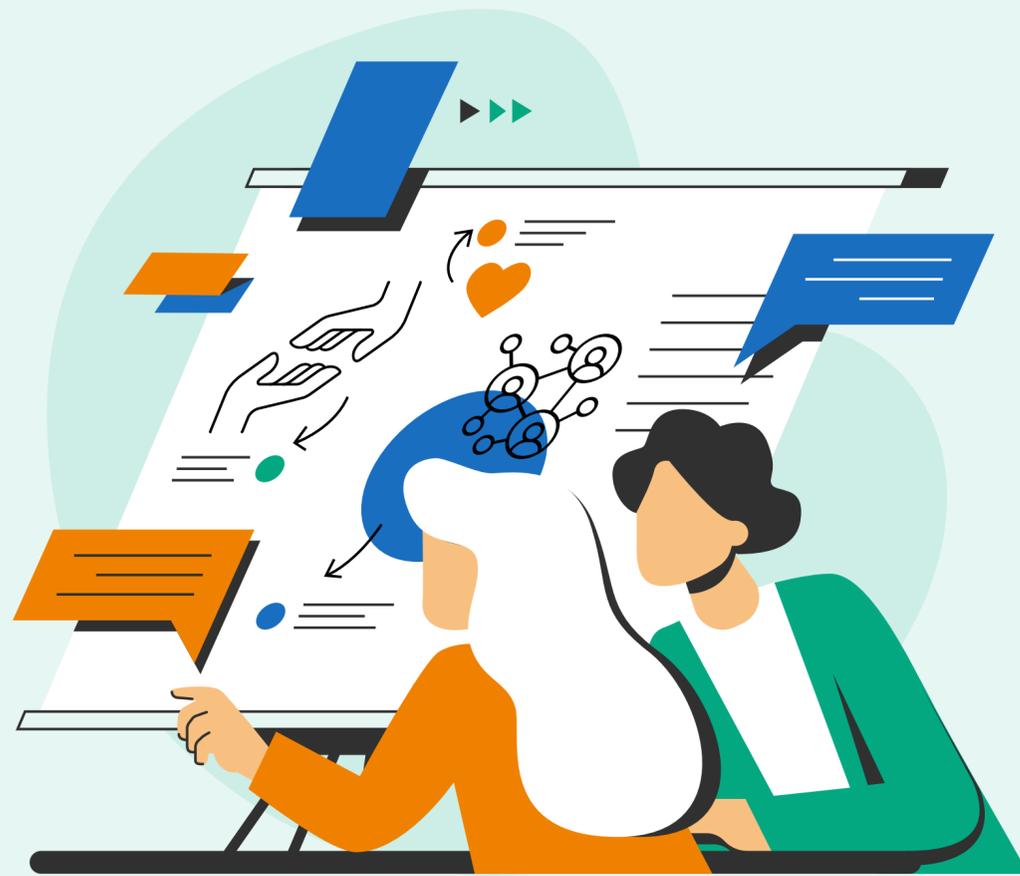


Fachkompetenz

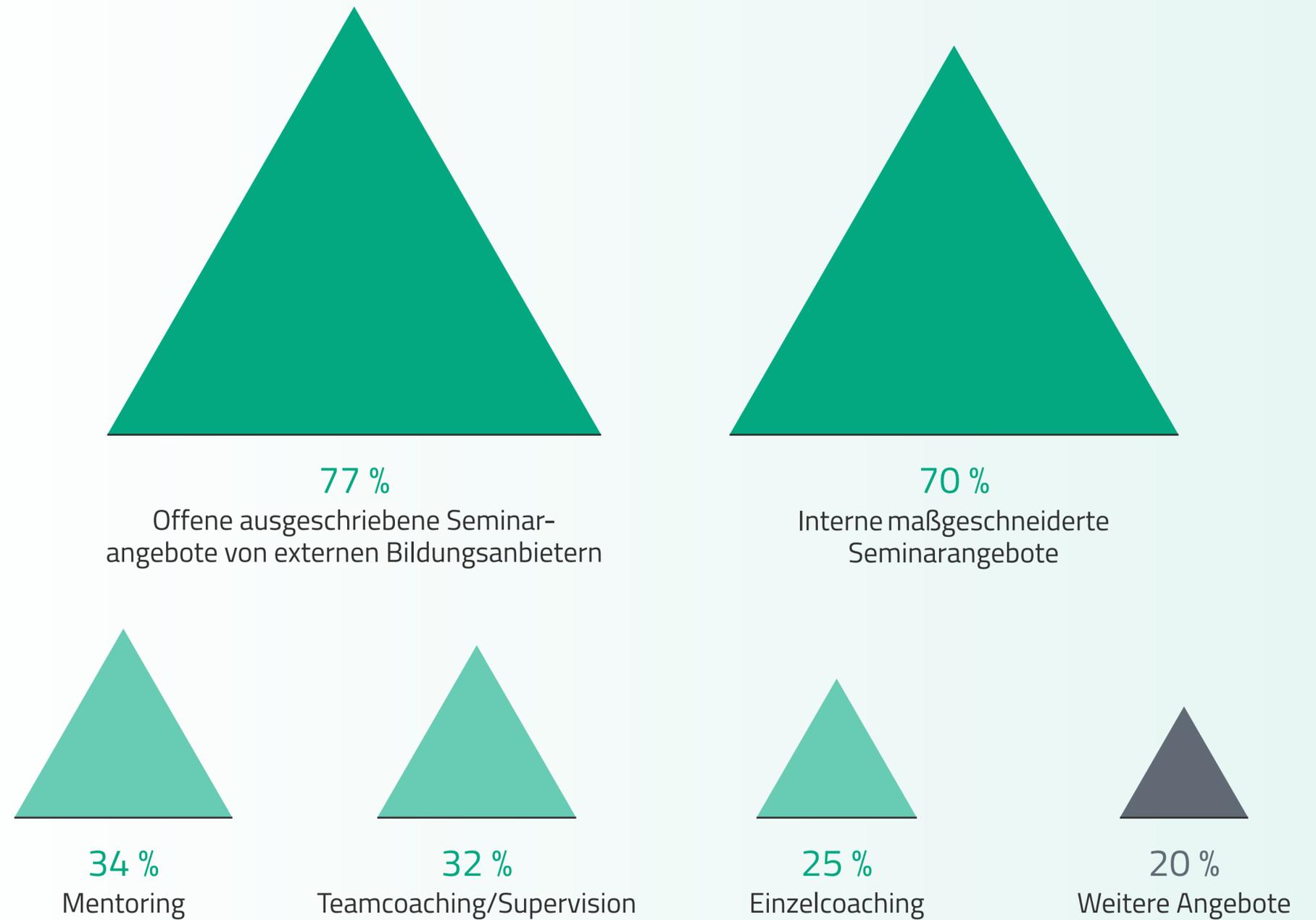


03 Kompetenzanforderungen ans Ausbildungspersonal

Die Mehrheit der Unternehmen stellt ihrem Ausbildungspersonal Seminare zum Kompetenzausbau zur Verfügung



Angebote der Unternehmen für hauptberufliche Ausbilder:innen zur Stärkung der sozialen und personalen Kompetenzen



Mehrfachnennungen möglich

04 Umsetzung des neuen Berufsbilds

Nachhaltigkeit – in verschiedenen Kontexten der betrieblichen Praxis aufgezeigt



Vermittlung der Inhalte zur Nachhaltigkeit ...*

... bei der Antrags-, Vertrags- und Leistungsbearbeitung



... im betriebswirtschaftlichen und organisatorischen Kontext des Unternehmens



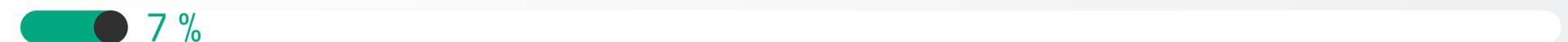
... in Bezug auf das eigene Unternehmen und der gesamten Versicherungsbranche



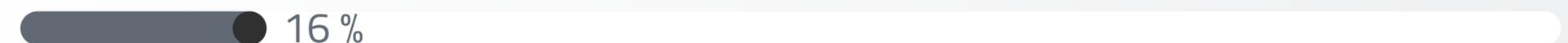
... bei der Kundenberatung und Betreuung



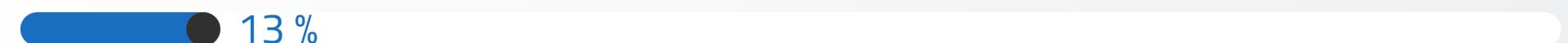
... ausschließlich in externen Seminaren/Veranstaltungen



Weitere Möglichkeiten



Bisher noch keine Planungen vorgenommen



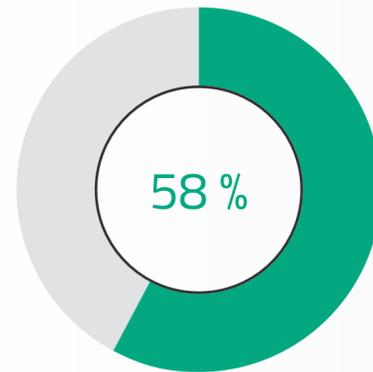
Mehrfachnennungen möglich
* heute und in der Planung

04 Umsetzung des neuen Berufsbilds

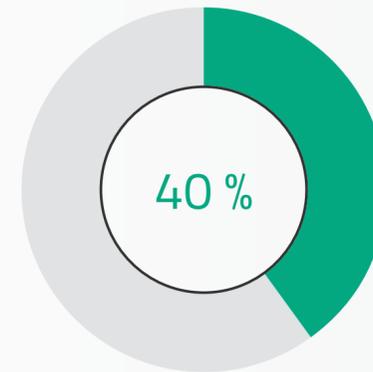
Nachhaltigkeit – in ganz unterschiedlichen Durchführungsformen vermittelt



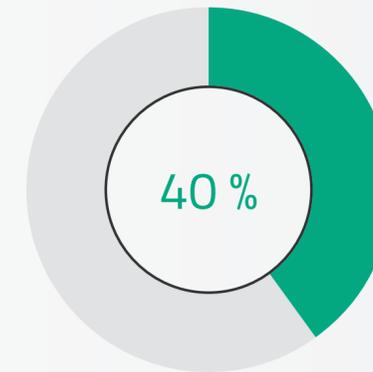
Durchführungsformen der Vermittlung der Nachhaltigkeitsaspekte*



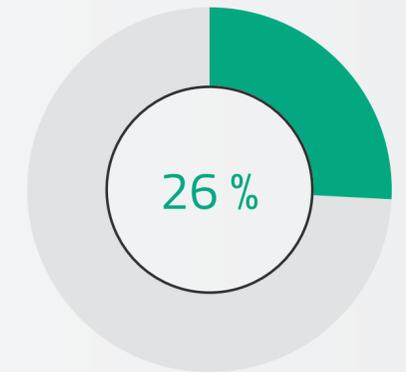
Gesteuertes Lernen durch interne Schulungsmaßnahmen



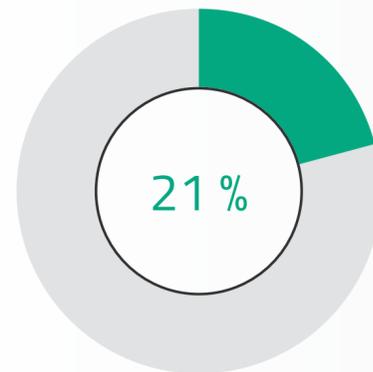
Selbstgesteuertes Lernen



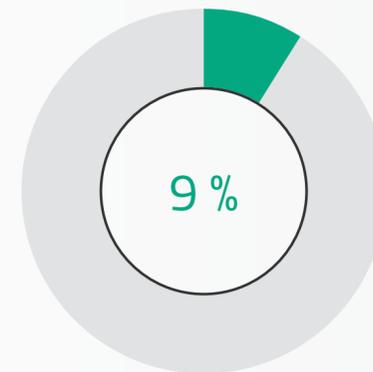
Lernformen am Arbeitsplatz



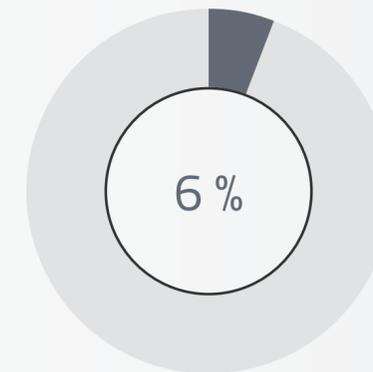
Blended-Learning



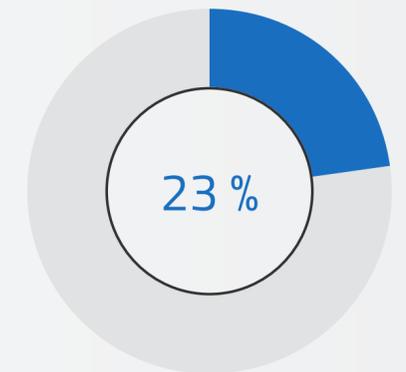
Gesteuertes Lernen mit externen Anbietern



Einzeltraining



Weitere Durchführungsformen



Bisher keine Durchführungsformen geplant

Mehrfachnennungen möglich
* heute und in der Planung

Anzahl der teilnehmenden Unternehmen bzw. Unternehmensgruppen 2023: 65
Repräsentationsgrad der Erhebung (Beschäftigte im Innendienst: 180.000): 89, 2 %
Fragezeitraum: Februar/März 2023

AGV
Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e. V.
Arabellastraße 29
81925 München

BWV
Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.
Arabellastraße 29
81925 München

